

CENNIK REKLAM W KATALOGU TARGÓW

Ceny w EURO (netto - bez VAT)

Wymiary katalogu: 145 x 200 mm

1. Ceny reklam w sekcji reklamowej katalogu:

WYMIAR	CZARNO - BIAŁE	+ 1 KOLOR	+ 2 KOLORY	+ 3 KOLORY	PEŁNY WYCIĄG
1/2 strony - 145x 90 mm	110,-	130,-	150,-	170,-	200,-
1 strona - 145 x 200 mm	180,-	200,-	240,-	260,-	300,-

2. Ceny reklam na okładce: - tylko cała strona, pełny wyciąg.

- - 2 i 3 strona: **430,-**
- - 4 strona: **480,-**

UWAGA: Powyższe ceny dotyczą reklam przygotowanych w postaci gotowych projektów graficznych.

3. Opracowanie projektu reklamy wg dostarczonych materiałów: **180,-**

- 4. Parametry techniczne reklam :** Wymiary – cała strona, 145x200 mm.,
 1/2 strony, 145x90 mm. Do podanych wymiarów należy dodać 3 mm spadu.
 Istotne elementy graficzne i tekstowe odsunięte od marginesów o min. 10 mm.
 Akceptujemy pliki w formatach *.tif, *.eps, *.ai, *.cdr, *.jpg , fonty zmienione na krzywe,
 grafika CMYK lub Greyscale min. 300 dpi.

* * *

Reklamy na okładki przyjmowane są w kolejności wpływu przedpłat.

* * *

Wpisy do katalogu z wyjątkiem reklam zostaną po zakończeniu Targów zamieszczone na stronie internetowej:

www.automaticon.pl

* * *

Materiały do reklam (tekst, rysunki, zdjęcia etc...) należy przesyłać na adres Biura Targów:

PIAP - Biuro Targów AUTOMATICON

Al. Jerozolimskie 202

02-486 WARSZAWA

e-mail : katalog@automaticon.pl